

Red peatonal

CIUDADES QUE CAMINAN



La red peatonal debe...

- Ser continua
- Ser lo más recta posible
- No tener barreras
- Estar bien conectada
- Proporcionar seguridad (real y percibida) frente a cualquier tipo de violencia.
- Estar bien pavimentada y bien iluminada
- Disponer de pendientes moderadas y de áreas estanciales que favorezcan la actividad y la interacción social.
- Discurrir por calles y espacios atractivos
- Tener las dimensiones adecuadas en relación a los flujos peatonales existentes y deseados
- Para ello, es necesario superar los estándares de accesibilidad.

¿Cómo planificar?

A tener en cuenta

Ningún barrio debería quedar fuera.

El caminar como modo de desplazamiento cotidiano depende de la **distancia, tiempos y calidad de los recorridos.**

Itinerarios

Identifica las conexiones más utilizadas o con mayor potencial peatonal entre las zonas residenciales, las centralidades y los centros atractores de actividad. Integra los ejes más centrales y comerciales de cada zona.

Traza sobre un plano los mejores itinerarios para conectar orígenes y destinos.

Jerarquía

La Red Principal articula el conjunto de la ciudad o pueblo para conseguir buena conexión entre las principales áreas urbanas.

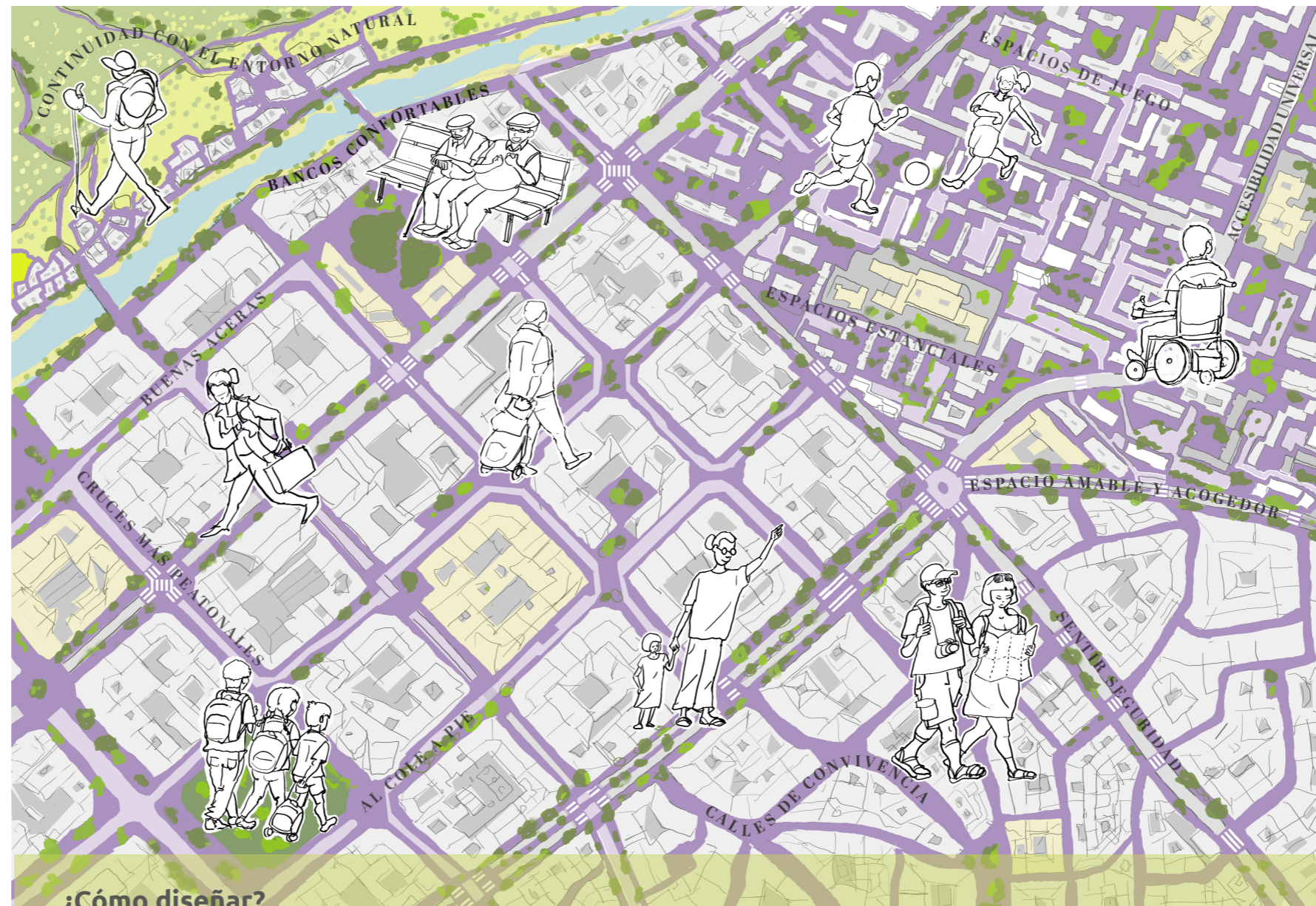
A todas las escalas, la Red debe conectar:

1. **Las áreas residenciales con las centralidades:** equipamientos, zonas verdes, concentraciones de comercio y empleo, transporte público...
2. **Las principales centralidades** entre sí.
3. **Lo urbano con lo interurbano**

Inventario y auditoria

Comprueba si la infraestructura es adecuada para caminar: **¿Es una buena calle de convivencia? ¿Es una calle con buenas aceras? ¿Las intersecciones con el itinerario vehicular están bien resueltas y son rectas u obligan a dar rodeos? ¿Existe una buena relación con otros medios de desplazamiento?**

La Red Peatonal de cualquier ámbito urbano es el conjunto de espacios públicos que articulan la conexión a pie entre sus principales funciones urbanas y con el medio natural. Incluye elementos peatonales y de prioridad peatonal tales como plazas y zonas verdes, calles peatonales, calles de convivencia, buenas aceras, bulevares, pasos peatonales, etc.



¿Cómo diseñar?

El diseño de cada uno de los elementos de la Red Peatonal, sus dimensiones y características geométricas, sus intersecciones, pavimentación, mobiliario, etc., incide de forma especial en la seguridad, confort y atractivo de la red.

Las medidas de mejora de los espacios que integran la Red Peatonal pueden ser de **regulación y gestión** de la circulación y/o de **urbanización** favorable al caminar y a la estancia. Puedes encontrar recomendaciones para conseguir una buena Red Peatonal en nuestros pósters sobre Calles de convivencia, Buenas aceras, Buenas conexiones y Alianza Ciclo-peatonal.

Elige bien qué tipo de calle

- Las calles o segmentos para las que se considere adecuado un tráfico muy reducido y prioridad para caminar, estar y jugar en toda su extensión deberían ser **Calles de Convivencia**.
- Las calles o segmentos donde caminar, estar y jugar sean usos importantes pero no prioritarios deberían ser **Calles con buenas aceras** (hay que comprobar si las aceras resultantes cumplen con los estándares de calidad. Si el espacio disponible no lo permite, deberíamos hacer una **calle de convivencia**).
- Mantener los semáforos que sean absolutamente necesarios, reduciéndolos a la mínima expresión

¿Cómo implementar?

1. Priorizar las actuaciones, por espacios, por tipo de medidas o de forma combinada. Máxima prioridad para las que atiendan a la mayor cantidad de personas, tengan mayor efecto pedagógico y mayor posibilidad de reproducción.
2. Presupuesto y financiación a corto, medio y largo plazo. Incluir la Red Peatonal en la planificación urbanística puede ayudar a su financiación. También pueden buscarse mecanismos y oportunidades en la colaboración con otras administraciones o agentes (colaboración público-privada, promotoras, asociaciones, fundaciones, etc.)
3. Puede acometerse directamente o empezar con actuaciones intermedias de carácter táctico y bajo coste de ejecución.
4. Registra el antes y el después, con fotografías, pero también con datos que permitan verificar los efectos de la mejora.
5. Contabiliza el espacio ganado para el caminar y la cantidad de personas que lo disfrutan.
6. Realiza encuestas y entrevistas entre la población, pero sobre todo a las personas más vulnerables (las más beneficiadas por las mejoras, no siempre consultadas)
7. Monitoriza la actividad comercial y los precios de las rentas. Colabora con asociaciones de comerciantes y vecinales.
8. Publica el proyecto de forma que sus beneficios se entiendan fácilmente: salud, seguridad, equidad, mejora del medio ambiente... Comunica también el proceso y los resultados, establece alianzas con la prensa, presenta la experiencia a premios y presume de la Red Peatonal de tu municipio.